

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rachmat Efendi  
NIM : 20160101231  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul:

***Pengaruh Green Brand Image, Green Awareness, Green Advertisement, dan Ecological Knowledge terhadap Green Purchase Intention dan Green Purchase Behavior Pada Produk Teh Kotak***

berserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 8 Agustus 2020  
Yang menyatakan



( Rachmat Efendi )